



# ЩО НАСПРАВДІ ОЗНАЧАЄ «ЕКОЛОГІЧНИЙ ПРОДУКТ»?



ЕКОЛОГІЧНЕ МАРКУВАННЯ  
І ТИПУ ЗА МЕТОДОМ  
ОЦІНЮВАННЯ  
ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ

Прагнення до збереження здоров'я та більш якісних умов сучасного життя мотивує зростання споживчого попиту на натуральне, якісне і більш безпечне.

Харчові продукти, будматеріали, побутова хімія, вироби для оздоблення оселі, косметика, туризм – все це частина світового екотренду і вимагає відповідного ставлення від бізнесу.

## Що таке екологічне маркування за методом оцінювання життєвого циклу?

Принципи та методи застосування такого маркування визначені у міжнародному стандарті ISO 14024:2018. Оцінювання переваг здійснюється на відповідність встановлених екологічних критеріїв. На кожну категорію продукції розробляється окремий набір критеріїв. Принциповим є аналіз життєвого циклу. Розглядаючи вплив на кожній стадії надає можливість комплексно оцінити «екологічний слід» товару чи послуги.

Екологічні критерії визначають вимоги, які доповнюють або посилюють загальнообов'язкові державні норми. Різниця між ними і є конкурентною перевагою, яка визначає предмет оцінювання як більш безпечний. Ці логотипи застосовуються у якості екологічного маркування I типу. Вони належать національним або регіональним програмам і охоплюють 60 країн світу.

## Чим відрізняються екологічні маркування?

Усі наведені вище екологічні маркування вказують на те, що товар чи послуга пройшли екологічну сертифікацію. Категорії продукції та екологічні критерії, які встановлені у межах національної чи регіональної програми, можуть відрізнятися, відображаючи особливості законодавства та умов виробництва, але всі стандарти повинні бути гармонізовані між собою щодо основних вимог. Екологічні критерії визначають великий набір чітких показників, за якими здійснюється оцінювання кожної окремої стадії життєвого циклу



(проекування/дизайн/рецептура – складники – технологія виробництва – впливи на довкілля у процесі виробництва – готовий продукт/ послуга – транспортування – відходи споживання). Екологічні критерії є стандартом екологічного лідерства. Їх показники спрямовані на максимальне запобігання/обмеження впливів на здоров'я і довкілля. Більшість з них відносяться до ефективного використання ресурсів, токсичності, летючих органічних сполук (ЛОС), канцерогенів, якості повітря, здатності до переробки та інших проблемних сфер.

## Екологічні критерії є стандартом екологічного лідерства.

Екологічні критерії повинні:

- ☑ розроблятися прозоро та відкрито;
- ☑ вирішувати проблеми багатьох суттєвих впливів на здоров'я і довкілля протягом життєвого циклу предмету оцінювання (багатокри-теріальний підхід);
- ☑ бути досяжними, перевіреними та вимірюваними;
- ☑ врахувати показники продукту;
- ☑ бути доступними для ознайомлення;
- ☑ регулярно оновлюватися для підтвердження екологічних переваг.



## Що таке GEN?

Global Ecolabelling Network (GEN) – міжнародна асоціація, яка захищає здоров'я і довкілля шляхом розробки, просування та підтримки провідних програм екологічного маркування. GEN об'єднує органи з екологічного маркування I типу. Стати членом асоціації можна тільки за успішними результатами перевірки щодо належної компетентності органу, який представляє програму екологічного маркування регіону чи країни.



Коли світ все більше бачить сталу торгівлю «екологічними очима», особливо у питаннях щодо кліматичних змін, так приємно бачити величезні зусилля і прогрес, досягнуті членами GEN. Прагнення допомагати один одному на нашій міжнародній платформі дає надію на подальший розвиток і є таким, що у дусі наших трьох стовпів: довіри, надійності та розуміння. Як організація ми ростемо, служимо і ведемо за собою...



Бьорн-Ерік Лонн

Голова правління | Глобальна мережа екологічного маркування (GEN)

GEN була заснована у 1994 році для сприяння співпраці, обміну інформацією та гармонізації стандартів між її членами. На даний час члени асоціації беруть активну участь у реалізації ініціатив і проєктів Програми ООН з навколишнього середовища, зокрема спрямованих на досягнення Глобальних Цілей сталого розвитку. Участь у діяльності асоціації передбачає і асоційоване членство. Наприклад, асоційованими членами GEN є Міжнародна організація стандартизації (ISO) і Програма ООН з навколишнього середовища (UN Environment).

## Як діють члени GEN?

- встановлюють стандарти, які визначають екологічні критерії оцінювання життєвого циклу;
- сертифікують товари і послуги по категоріям, на які встановлено стандарти;
- надають інформацію, поради та технічну допомогу організаціям, які розвивають програми екологічного маркування I типу;
- поширюють інформацію про переваги екологічного маркування I типу;
- беруть активну участь у міжнародних ініціативах, програмах і проєктах, зокрема по розвитку сталого споживання і виробництва, торгівлі і сталого розвитку.

Члени GEN співпрацюють під час розроблення «загальних базових критеріїв», які прискорюють розробку стандартів регіонального чи національного рівня і сприяють розвитку ринку більш екологічної продукції.



## GENICES

### GENICES

Міжнародна узгоджена система GEN по оцінюванню компетентності і належної практики органів сертифікації (GENICES) передбачає взаємне визнання результатів оцінювання між програмами екологічного маркування членів асоціації. Органи, які успішно «склали іспит» і отримали сертифікат GENICES, стають однією зі сторін Міжнародної Угоди про довіру і взаємне визнання між членами GEN.

### GENICES забезпечує:

- можливість отримати за спрощеною процедурою права на екологічне маркування продукції, яка була сертифікована в інших країнах;
- можливість зробити застосування екологічного маркування більш економічно вигідним;
- сприяння експорту більш екологічних товарів;
- вирішення проблем торгових бар'єрів.

## ВСЕСВІТНІЙ ДЕНЬ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКУВАННЯ



Щоб дізнатися більше про розвиток ринків більш екологічних товарів і послуг, відвідайте сайт [www.globalecolabelling.net](http://www.globalecolabelling.net)

Більше 50 країн світу відзначають у жовтні цей День. День, коли ми зосереджуємо увагу на товарах і послугах, які обґрунтовано є екологічно кращі і надійні для здоров'я людей і планети у цілому. Споживачі, компанії та громади в цей День відкривають для себе нові грані екологічного маркування у своїх країнах, обираючи сертифіковану продукцію, позначену відповідним логотипом.

[globalecolabelling.net](http://globalecolabelling.net)

TEL +61 2 5110 2202, ext. 100|[secretariat@globalecolabelling.net](mailto:secretariat@globalecolabelling.net)